



## PRESENTAZIONE

Questo lavoro è stato realizzato nell'ambito del progetto didattico di Alternanza Scuola Lavoro PON 2014 – 2010 dell' IIS Liceo – ITI “E. Siciliano” di Bisignano (CS) dal titolo “NUOVE MODALITÀ DI PUBBLICIZZAZIONE SUL MERCATO DEI PRODOTTI REALIZZATI” codice prog. 10.2.5A- FSE PON-C1–2019 1.

Il programma didattico è stato orientato alla formazione di un gruppo di circa 35 allievi delle classi V<sup>e</sup> A e B del Liceo Scientifico che hanno svolto un'attività di impresa simulata basata sullo studio e la riproduzione di ceramiche antiche rinvenute nel territorio della valle del Crati ed in particolare nel territorio di Bisignano.

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con l'associazione Itineraria Bruttii onlus, specializzata nella riproduzione di ceramiche antiche con il marchio “Archeotipi”, e con l'impresa Pirri Ceramiche artistiche di Bisignano che opera nel settore dell'artigianato tradizionale.

L'iniziativa ha puntato a favorire l'interscambio tra Scuola ed aziende attraverso il riscontro operativo di concetti e pratiche trasmessi attraverso percorsi didattici basati sull'esperienza gestionale di imprese artigiane collegate al settore turistico ed alla promozione di servizi e prodotti turistici

Il percorso didattico è stato organizzato in due fasi: la prima relativa alla produzione di manufatti in terracotta attraverso laboratori di ceramica artistica ed artigianale e la seconda riguardante lo studio della storia antica e medievale della valle del Crati.

Nella prima fase gli allievi hanno sperimentato l'uso del tornio e delle varie tecniche (colombino e matrice) che hanno permesso la riproduzione di vasi e statuette di "Archeotipi" della valle del Crati. A questa è seguita la decorazione incisa e quella dipinta con vernici acriliche, mentre la tecnica con serigrafie a freddo è stata applicata a produzioni dirette al mercato dei book shop museali.

La seconda fase ha permesso la catalogazione e schedatura degli "Archeotipi" prodotti cui sono seguite attività di promozione dei servizi dell'impresa simulata Coop "Keramos" tramite mappatura delle aziende turistiche ed artigianali potenzialmente interessate ai prodotti realizzati.

Le attività didattiche, a causa delle norme anticovid, non hanno riguardato stage in azienda cui si è supplito spostando fisicamente i torni e le attrezzature necessarie presso la scuola ed allestendo laboratori d'impresa in varie aule.

Gli aspetti promozionali e di diffusione delle attività hanno visto la produzione di:

- mostra didattica "KERAMOS: STORIA, ARCHEOLOGIA E CERAMICA DELLA VALLE DEL CRATI";
- Catalogo: "Keramos: storia, archeologia e ceramica antica e medievale nella valle del Crati";
- Implementazione della pagina facebook dedicata e del sito web [Besidiaeceramica.it](http://Besidiaeceramica.it);
- depliant e volantini promozionali;
- Catalogo Archeotipi e schede RA dei manufatti
- Slide-video di presentazione del progetto a cura degli allievi del corso;

L'obiettivo principale del progetto è stato quello di rafforzare l'identità storica degli allievi riguardo le culture, i popoli e le tradizioni artistiche ed artigianali che hanno caratterizzato la valle del Crati e Bisignano nei secoli antichi fino al medioevo collegandoci a quanto prodotto negli anni precedenti sui ceramisti di Bisignano in età post-medievale e moderna.

Il materiali prodotti nel progetto saranno esposti nella mostra "Dalla Terra e dal Fuoco" presso la Bottega della Ceramica della valle del Crati" nel centro storico di Rende (CS) dal 14 novembre 2021.

L'iniziativa ha puntato a favorire l'interscambio tra Scuola ed aziende attraverso il riscontro operativo di concetti e pratiche trasmessi attraverso percorsi didattici basati sull'esperienza gestionale di imprese artigiane collegate al settore turistico ed alla promozione di servizi e prodotti turistici.

Il progetto risulta innovativo in metodo alle tecniche didattiche ed al tipo di esperienza formativa in azienda simulata che ha visto gli allievi impegnati direttamente prima nella creazione dell'impresa e poi nella gestione e valorizzazione della *mission* del progetto.

L'attività è stata diretta a promuovere processi di formazione innovativi ed orientativi, tramite i quali favorire l'acquisizione delle competenze essenziali per muoversi nel mondo (capacità progettuali, di organizzazione del proprio lavoro, di saper utilizzare le nuove tecnologie comunicative, di impostare e risolvere problemi, ecc.). Tra gli obiettivi principali figurano:

- la conoscenza delle attività tradizionali del territorio, legate alle capacità produttive del territorio ed agli usi e costumi della popolazione locale;

- la ricerca, attraverso documenti e testimonianze, della tipologia di vasi e contenitori usati nella nostra zona e la produzione delle decorazioni più utilizzate dai vasai del passato
- stimolare l'operatività rafforzare la fiducia nelle proprie capacità
- superare blocchi espressivi e comunicativi
- sviluppare le capacità attentive, percettive, rappresentative e creative
- sperimentare ed apprendere nuove tecniche.
- comprendere la logica di sviluppo dei processi aziendali, secondo la quale è necessario sviluppare e concludere i compiti assegnati entro tempi prefissati;
- lavorare in team all'interno di gruppi divisi per compiti e responsabilità;

Il lavoro è stato organizzato per gruppi in modo da aiutare gli allievi a socializzare ed a stabilire rapporti di collaborazione.

L'arte della ceramica è stata trattata all'inizio tramite schede e testi sulla storia, i metodi e le tecniche dei popoli che sin dall'età neolitica si sono cimentati nell'uso e nella produzione di manufatti in argilla.

La fase operativa laboratoriale ha riguardo la modellazione della argilla attraverso varie tecniche presso le aziende che hanno collaborato al progetto, oppure tramite laboratori eseguiti direttamente a scuola in cui sono stati allestiti torni ed attrezzature per la tornitura, la modellazione e la decorazione della ceramica. Il laboratorio a disposizione degli allievi è stato dotato di forno professionale, tornio elettrico, torni manuali, argilla, smalti di vario tipo, accessori per argilla, stecche per modellare, spatole, pennelli per la decorazione, pinze d'acciaio per smaltare, colori per smalti ceramici, serigrafie a freddo con motivi decorativi e quant'altro necessario alla pratica della produzione ceramica.

Competenze e crediti che si è inteso far acquisire agli studenti:

- saper operare nella gestione, produzione e promozione di un'azienda artigiana del settore turistico per la produzione di ceramica artistica;
- saper analizzare le motivazioni individuali e di gruppo;
- saper utilizzare i principali strumenti e le tecniche di gestione informatica nelle imprese turistiche per elaborare e rappresentare i dati raccolti;
- sapersi orientare nel mercato del lavoro al fine di definire la propria scelta scolastica e formativa attraverso un percorso individualizzato mirato alla conoscenza del mondo delle professioni, delle figure professionali e delle competenze richieste dal mondo del lavoro che sono alla base dell'orientamento professionale.
- competenze legate alla gestione ed ai cicli produttivi e di vendita di un'azienda artigiana;
- competenze nella promozione e marketing delle filiere turistiche e delle attività artigianali;
- gestione dei rapporti con i partner e promozione e diffusione dell'azienda.

L'attività di valutazione è stata mirata a rilevare il grado di comprensione del ruolo di operatore per la gestione di un'impresa artigiana ceramica da parte degli allievi ed il grado di maturità raggiunto in termini di orientamento nel mondo del lavoro e delle attività di sviluppo di management e marketing turistico.

*Il monitoraggio è stato effettuato durante tutto il percorso formativo per verificarne l'efficienza, l'efficacia e la capacità d'impatto sui discenti. Al fine di garantire una costante qualità dell'insegnamento*

e delle attività di laboratorio. La valutazione globale dell'attività didattica si è avuta sulla base di quanto prodotto rispetto agli obiettivi fissati preliminarmente.

La presentazione dei risultati sarà effettuata nel corso di una manifestazione pubblica cui saranno invitati i genitori degli allievi, le autorità locali e la cittadinanza. Nel corso dell'evento saranno presentati i lavori realizzati dagli allievi dal punto di vista della produzione ceramica e quelli promozionali dell'impresa simulata Besidiaie ceramica che ha messo in atto la valorizzazione e la diffusione di quanto realizzato attraverso la creazione di prodotti pubblicitari e l'elaborazione di schede e mostra con l'obiettivo di valorizzare la tradizione culturale ceramica bisignanese e la cultura artistica ceramica della valle del Crati.

Il progetto didattico è stato realizzato nella forma di impresa simulata di alternanza scuola lavoro, a cura dell'associazione Itineraria Bruttii onlus, con gli allievi impegnati direttamente nella catalogazione, informatizzazione, documentazione ed allestimento delle mostre e nella produzione di materiali promozionali, cataloghi e contenuti inerenti il progetto.

L'attività di coordinamento della catalogazione delle ceramiche e di elaborazione dei contenuti e dei materiali promozionali è stata curata da esperti dell'associazione Itineraria Bruttii onlus con l'apporto dei tutor e di studiosi locali tra cui Francesco Fucile che hanno contribuito alla buona riuscita del progetto.

Il progetto è stato pubblicizzato e promosso attraverso una pluralità di canali di comunicazione/informazione ed attraverso il coinvolgimento di attori chiave dei sistemi locali istituzionali e sociali (comuni, imprese locali, giornali, tv locali e regionali). Quanto alla divulgazione dei risultati, assunto che il progetto mira ad essere ascrivibile ad una buona prassi, sono state attuate strategie operative finalizzate alla massima diffusione della sperimentazione ed al trasferimento del modello in situazioni di contesto sostanzialmente analoghe. L'inaugurazione della mostra avverrà presso il "Laboratorio di Ceramica della Valle del Crati" sito nel centro storico di Rende (CS) il 14.11.2021 con la presentazione dei risultati del progetto da parte della scuola e dei partner alla presenza degli allievi, dei loro genitori e del pubblico intervenuto.

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
DELL' I.L.S. "E. SICILIANO" BISIGNANO  
PROF. ANDREA CODISPOTI**



**POR 2014 - 2020**



**PROGETTO ALTERNANZA SCUOLA LAVORO 2021**

**PON 2014 - 2020, AZIONE 10. 2. 5A - 2019 - 1**

**"TRADIZIONE E PRODUZIONE DELLA CERAMICA ARTISTICA NELLA VALLE DEL CRATI"**

**"NUOVE MODALITÀ DI PUBBLICIZZAZIONE SUL MERCATO DEI PRODOTTI REALIZZATI PROGETTO"**

